



Global Fresh
MARKET

Международная специализированная B2B выставка
производителей и участников рынка плодоовощной
продукции



национальный
ПЛОДОВООЩНОЙ СОЮЗ



ВОЗМОЖНОСТИ & развитие & диалог & инновации



Global Fresh
MARKET

Международная b2b выставка и форум по производству, доработке, хранению, логистике, маркетингу и продажам плодовоовощной продукции, демонстрирующие инновации, продукты и услуги во всей цепочке производства, переработки, хранения, транспортировки и реализации плодовоовощной продукции.

УНИКАЛЬНОСТЬ МЕРОПРИТИЯ:

- Первая и единственная специализированная выставка-форум по овощам и фруктам в РФ
- Объединение всех звеньев цепи от поля до прилавка по производству, доработке, переработке, хранению, транспортировке и реализации социально-значимой, премиальной и экспортной плодовоовощной продукции на единой площадке
- Акцент на демонстрацию инновационных продуктов и технологий в индустрии
- Проведение мероприятия в контексте развития евразийской экономической интеграции и выполнения планов по развитию экспорта



Global Fresh
MARKET



национальный
ПЛОДОВООЩНОЙ СОЮЗ

ОРГАНИЗАТОРЫ ВЫСТАВКИ :

- НКО «Национальный союз производителей плодов и овощей»
- ООО «Джи Эф Эм» - выставочный оператор

ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ:

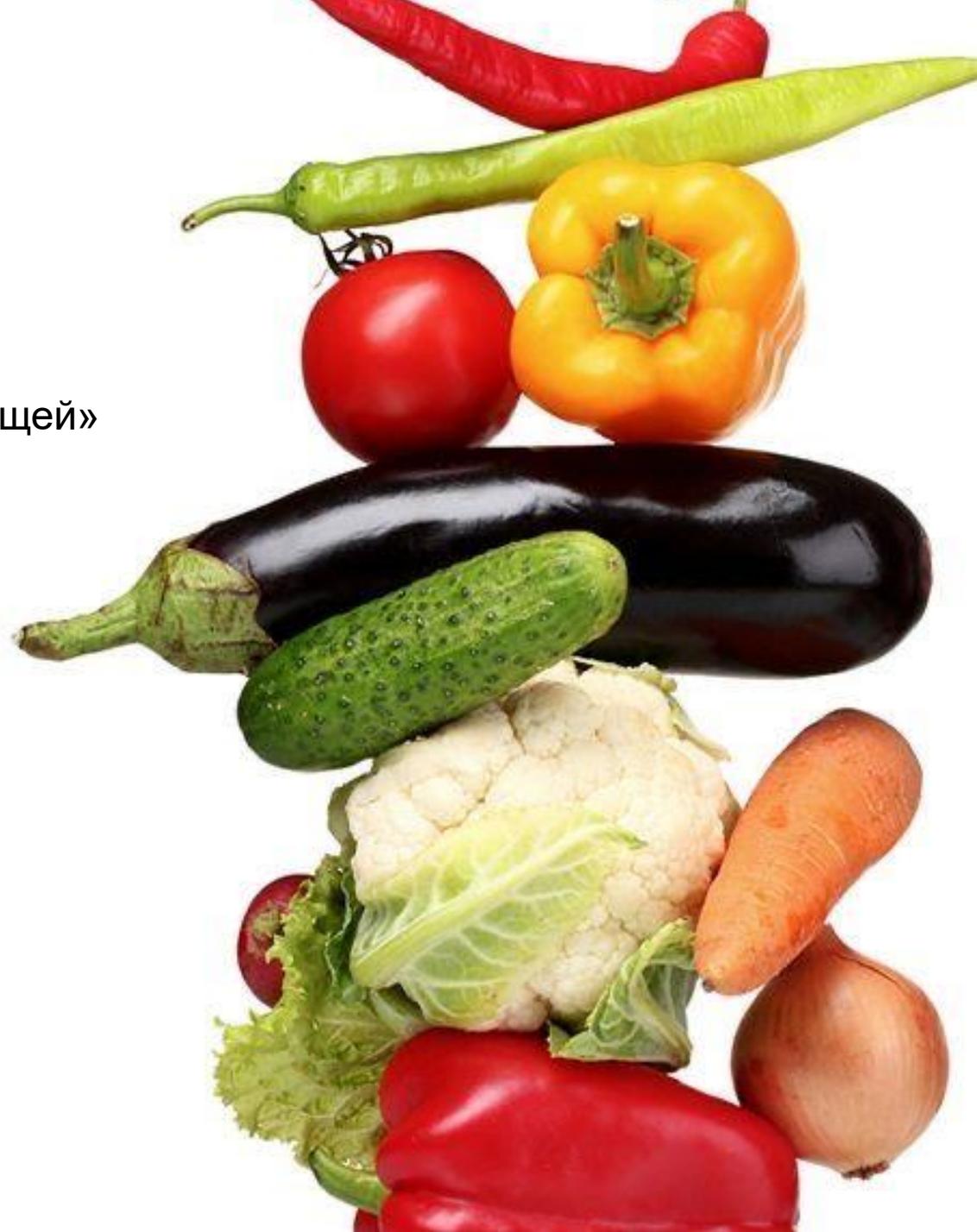
- 7-10 ноября 2022 года

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:

- Москва, ВК «Гостиный Двор»

ПЕРИОДИЧНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ :

- Ежегодно





ТЕМАТИКА ВЫСТАВКИ:



- СВЕЖИЕ ПРОДУКТЫ
- ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ
- ЛОГИСТИКА
- УСЛУГИ



СВЕЖИЕ ПРОДУКТЫ

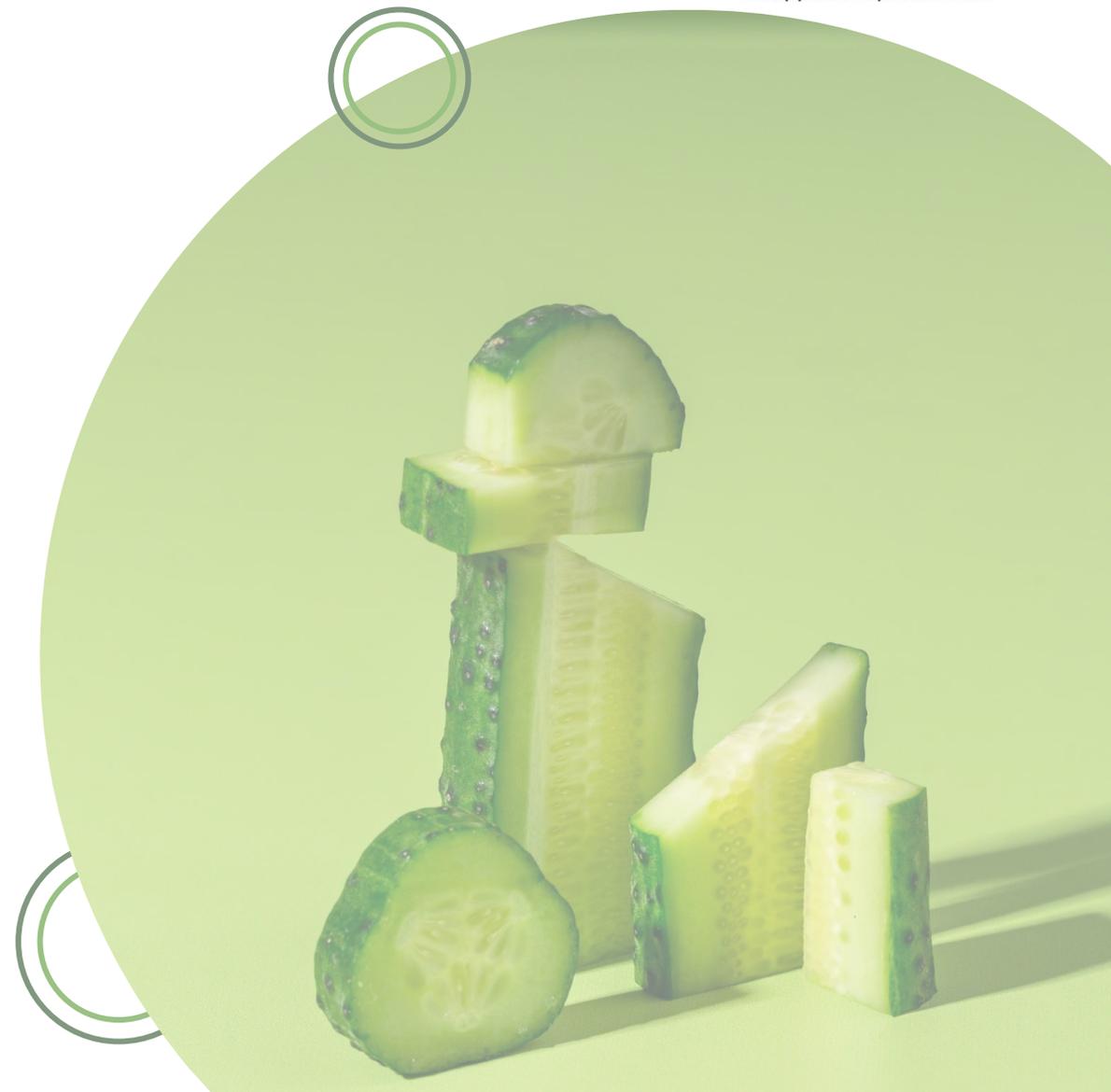
- Свежие отечественные фрукты
- Свежие иностранные фрукты
- Свежие овощи
- Грибы
- Картофель столовый
- Фермерская и региональная продукция
- Орехи, сухофрукты
- Свежие полуфабрикаты
- Свежая зелень, ростки
- Органические продукты
- Замороженные фрукты и овощи
- Переработанная плодоовощная продукция



Global Fresh
MARKET



национальный
ПЛОДООВОЩНОЙ СОЮЗ





ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ



Global Fresh
MARKET



- Технологии выращивания (удобрения, оборудование, системы выращивания)
- Послеуборочная обработка, технология модифицированной атмосферы, технология мониторинга пищевых продуктов
- Системы кондиционирования и охлаждения
- Оборудование для созревания
- Оборудование для фасовки и сортировки
- Технологии и системы упаковки
- Технологии и системы обработки
- Упаковочные материалы/тара
- Системы взвешивания, маркировки, штрихкодирования
- Контейнеры для массовых грузов, контейнеры для транспортировки/хранения, поддоны
- POS-инсталляции и вендинговая техника
- Системы переработки/утилизации, очистки системы
- Теплицы и тепличная техника, сити-фермы
- Строительство объектов сельхозназначения
- Цифровые технологии и приложения
- Овощные магазины и оборудование для хранения готовой продукции
- Интернет-торговля
- Презентация последних отечественных научных разработок и предложения по их внедрению





ЛОГИСТИКА

- Транспортные компании, транспортные системы
- Транспортные услуги, таможенные услуги
- Обработка грузов, порты, фруктовые терминалы, (рефрижераторные) склады
- Системы слежения (RFID/штрих-код/GPS)



УСЛУГИ

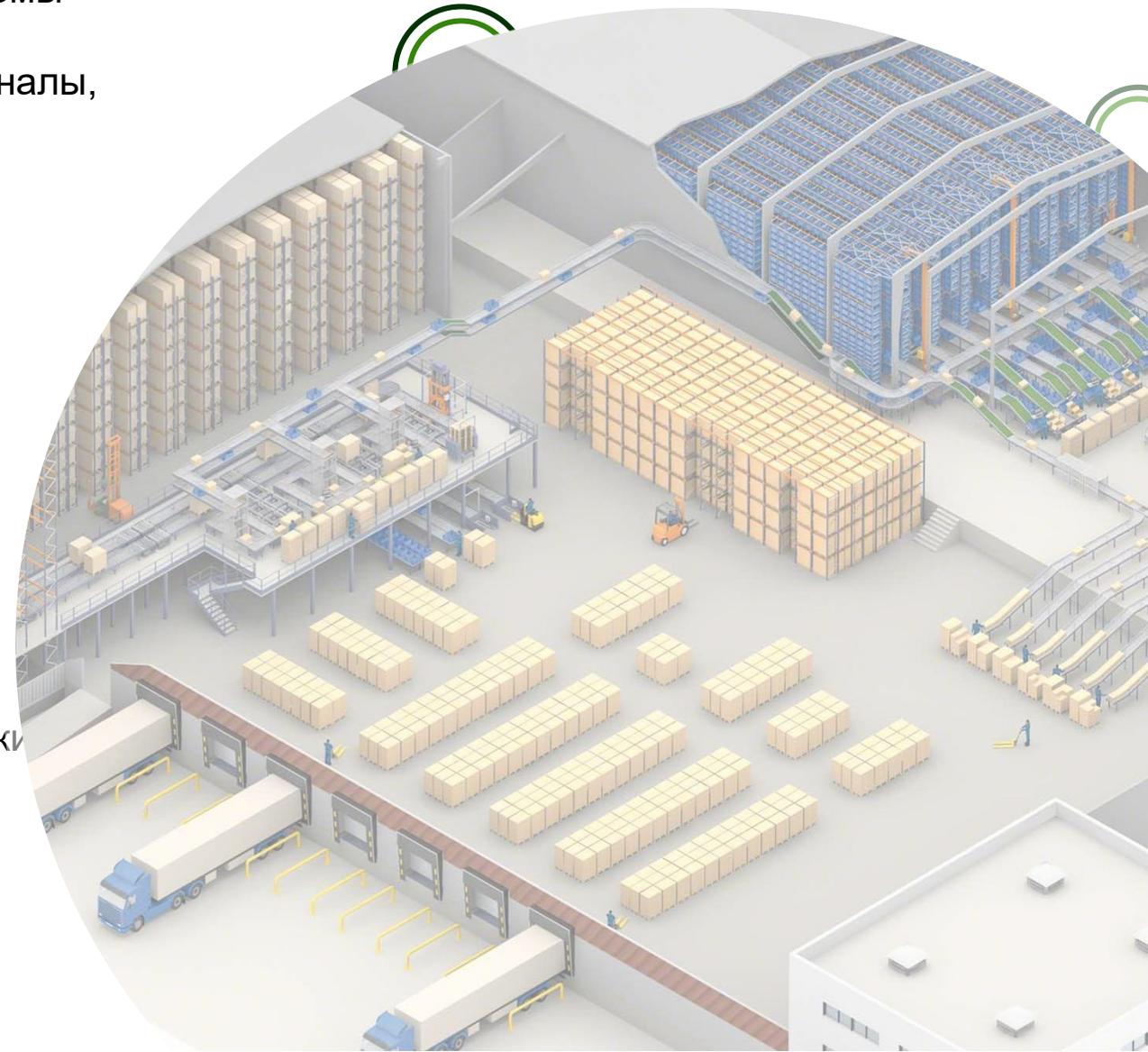
- Контроль качества и сертификаты
- Контроль и сертификаты безопасности пищевых продуктов
- Цифровые системы и услуги управления товарами
- Рекламные/Маркетинговые/ PR-агентства
- Маркетинговые исследования, статистические услуги
- Ассоциации, научно-исследовательские и образовательные учреждения
- Финансирование, страхование
- СМИ



Global Fresh
MARKET



национальный
ПЛОДОВООЩНОЙ СОЮЗ



ПОДДЕРЖКА МЕРОПРИЯТИЯ



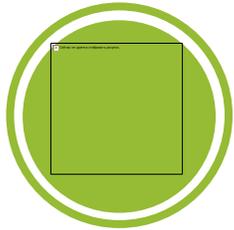
ОФИЦИАЛЬНАЯ

- Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
- Министерство промышленности и торговли Российской Федерации
- Министерство образования и науки Российской Федерации
- Комитет Совета Федерации Федерального Собрания РФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию
- Комитет Государственной Думы Федерального Собрания РФ по аграрным вопросам
- Комитет ТПП по развитию агропромышленного комплекса
- Департамент агропромышленной политики Евразийской экономической комиссии

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ

- Плодоовощной союз
- Союз Садоводов Кубани
- Ассоциация питомниководов и садоводов Ставропольского края
- Союз участников рынка картофеля и овощей
- Ягодный союз
- Союз производителей грибов «Грибной союз»
- Некоммерческая организация «Российская ассоциация производителей удобрений»
- Национальный союз селекционеров и семеноводов (НСС и С)
- Союз агростраховщиков
- Ведущие отраслевые НИИ
- Ведущие кредитные и лизинговые организации.
- Корпорация МСП.

СТРУКТУРА ВЫСТАВКИ



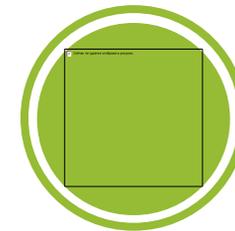
ЭКСПОЗИЦИЯ

- Региональные стенды субъектов Российской Федерации;
- Коллективные стенды государств ЕАЭС: Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия;
- Коллективные стенды государств-наблюдателей при ЕАЭС: Куба, Молдова, Узбекистан;
- Коллективные стенды государств, с которыми ЕАЭС подписал соглашения о свободной торговле: Вьетнам, Иран, Сингапур, Сербия
- Отдельные стенды ведущих Российских компаний
- Стенды ведущих компаний зарубежных стран
- Специальная экспозиция экспортно-ориентированных компаний



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ - ФОРУМ

- Пленарное заседание и круглые столы с участием руководства государственных органов, контролирующих и надзорных служб, финансово-кредитных и страховых организаций. Прямой диалог с производителями
- Международный конгресс для руководителей высшего звена в бизнес-секторе свежих овощей и фруктов
- Мастер-классы, воркшопы, нетворкинг
- Конкурсная программа по инновационным продуктам
- Награды и поздравления работникам отрасли с вручением официальных грамот от Минсельхоза России
- Веб трансляция форума, живой диалог в реальном времени
- Пресс-конференция по итогам проведения форума и подготовка совместной резолюции участников



ПОСЕТИТЕЛИ

- Производители
- Импортеры и экспортеры
- Оптовые и розничные продавцы
- Переработчики
- Представители транспортных и складских компаний
- Инвесторы
- Наука и образование
- Консалтинг
- СМИ



МАРКЕТИНГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ



- Рекламная кампания с циклом тематических дискуссий и интервью в специализированных и популярных отечественных и зарубежных средствах массовой информации
- Прямая рассылка информации и пригласительных билетов профессионалам отрасли
- Специальные программы по организации бизнес-встреч участников и посетителей выставки
- Информационно-презентационная поддержка компаний, представляющих инновационное оборудование и продукты отрасли

